



SOMMAIRE :

- **L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ :
RETOUR SUR LES QUESTIONNAIRES**
- **LES ACTIONS CONDUITES EN ANNÉE 2**

Avant de partir à la découverte de cette nouvelle newsletter, l'ensemble des partenaires remercient Sophie PUTCRABEY de la CMA RHONE pour la coordination du projet et lui souhaitent une pleine réussite dans ses nouveaux projets !

Nous remercions également Patricia ANDRIOT qui quitte le réseau rural mais nous savons qu'elle gardera un œil attentif sur notre projet de son nouveau poste au sein de l'ANCT !

Avec la participation de



Avec le soutien de



**LA MIXITÉ
PROFESSIONNELLE
EN ZONES RURALES**

L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ : RETOUR SUR LES QUESTIONNAIRES

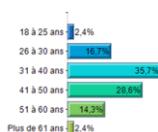
La méthode :

Les jeunes de la MFR de Mondy (dans la Drôme) et de la MFR la Palma (dans le Rhône) ont interrogé 400 femmes cheffes d'entreprise, 43 ont bien voulu se prêter au jeu du questionnaire.

Ce qu'il en ressort :

LEUR PROFIL :

La majorité des femmes interrogées a entre 31 et 50 ans

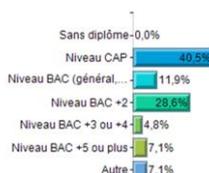


La plupart sont en couple

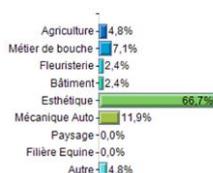


Toutes sont titulaires du permis de conduire

Leur niveau d'études oscille entre CAP (en majorité) et bac + 5 ou plus

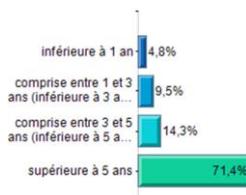


La plupart travaillent dans les métiers de l'esthétique ou de la coiffure.



38 % sont devenues cheffes d'entreprise après une reconversion

71.4 % ont plus de 5 ans d'expérience



71.4 % travaillent à temps plein

61.9 % n'ont pas de salariés

A LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

78.6 % n'ont pas rencontré de difficultés

Sur les 21.4 % qui ont eu des difficultés à la création la majorité ont été d'ordre financières ou administratives :



A la création, la plus grande appréhension a été la peur des pertes financières (59.5 %). Néanmoins 28.6 % témoignent n'en avoir eu aucune.

POURQUOI ONT-ELLES CRÉÉ LEUR ENTREPRISE ? (plusieurs réponses possibles)

Pour la plupart cela répond à leur envie d'être à leur compte (52.4 %), de réaliser leur rêve (38.1 %) et à leur besoin d'épanouissement (33.3 %)

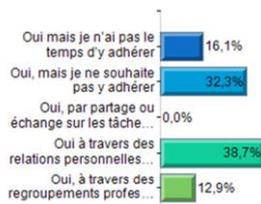
LES AIDES QU'ELLES ONT REÇUES :

17.3 % ont reçu de l'aide avant la création (dans l'ordre : des banques, des Chambres des Métiers ou d'Agriculture), de la famille, des collectivités),

11.9 % ont reçu de l'aide pendant la création (dans l'ordre : de la famille, des Chambres de Métier ou d'Agriculture, des banques, des collectivités)

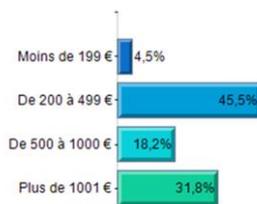
8.7 % ont reçu de l'aide après la création (dans l'ordre : de la famille, des banques, des collectivités, des Chambres de Métiers ou d'Agriculture)

Concernant les réseaux d'entreprise, la plupart des femmes s'organisent via des connaissances personnelles mais ne souhaitent pas forcément adhérer à un réseau



LA RÉMUNÉRATION :

53.7 % ne pensent pas être rémunérées à la hauteur du travail fourni, et l'écart par rapport au salaire qu'elles estiment devoir percevoir va de moins de 199 € à + de 1000 €



DES MÉTIERS GENRÉS ?

68.3 % estiment qu'aucun métier ne nécessite de privilégier l'embauche d'une femme ou d'un homme de préférence. Parmi les qualités que nous leur avons citées, la plupart les reconnaissent toutes comme mixtes :

Qualité	Féminin	Masculin	Mixte
_force	0,0%	23,3%	76,7%
_delicatesse	20,7%	0,0%	79,3%
_empathie	10,3%	0,0%	89,7%
_endurance	0,0%	13,8%	86,2%
_autorité	3,4%	0,0%	96,6%
_autonomie	0,0%	0,0%	100,0%
_elegance	3,4%	0,0%	96,6%

Pour les femmes ayant été salariées, en devenant cheffes d'entreprise elles estiment avoir gagné en autonomie (55.6 %) et gagné en responsabilités (38.9 %)

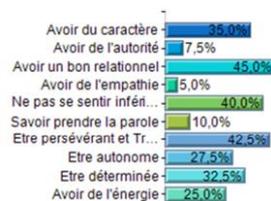
LE REGARD DES AUTRES :

27.3 % des femmes cheffes d'entreprise ayant des salariés pensent que les relations avec eux seraient différentes si elles étaient un homme

Le regard des clients, fournisseurs, partenaires et concurrents oscille entre bienveillance (29.7 %) et indifférence (60.7 %), 2.8 % évoquent un manque de considération (notamment de la part des concurrents), et 2.1 % de l'hostilité (des concurrents)

LEURS CONSEILS À UNE FEMME QUI VEUT CRÉER SON ENTREPRISE : « FONCER » !

Les principales compétences d'une femme cheffe d'entreprise selon elles :



Pour concilier vie personnelle et professionnelle, elles conseillent de prendre du temps pour bien se lancer, de s'organiser, de s'entourer de personnes de confiance notamment d'avoir « un bon conjoint » ! Le sport et le sens de l'humour sont également de rigueur !

LES ACTIONS CONDUITES EN ANNÉE 2

ACTION 1 : formation de professeurs principaux de collège et de formateurs en 4^{ème} 3^{ème} d'orientation en MFR (capsules d'e-learning sur les métiers de l'Artisanat et de l'Agriculture + travail sur les stéréotypes en orientation, présentation d'outils, travaux de groupes)

ACTION 2 : intervention en CFA en classe de CAP (théâtre-débat et travail sur les stéréotypes), et auprès de bac pros (travail sur les stéréotypes et création d'un support à destination des chef-fes d'entreprise sur la mixité probablement sous forme d'escape game scénarisé par les jeunes)

ACTION 3 : sensibilisation des plus jeunes à travers de jeux créés : pour les maternelles et pour les primaires. Le jeu des primaires est achevé, en voici une carte :



ACTION 4 : intervention auprès des publics 4/3 en MFR, pour permettre de déconstruire les stéréotypes en orientation. Thématique sur ces questions avec immersion en stage.