



ESTEEM – Enhance and Stimulate Trust while Exploring new forms of Entrepreneurship Modules

Les partenaires se rencontrent régulièrement en visio pour continuer d'avancer sur les activités du projet.

La prochaine rencontre du partenariat en présentiel est programmée en juin 2021, en France ou en Espagne !

Entre février et mars 2021, les partenaires d'ESTEEM ont soumis un questionnaire en France, en Espagne, au Portugal et en Italie auprès de 300 entrepreneur.e.s (porteurs de projets, en activité depuis moins de 2 ans ou depuis plus de 3 ans) issus pour la plupart du secteur artisanal et avec des niveaux académiques variés.

Notre objectif ? Effectuer une analyse quantitative sur la manière dont les facteurs psychosociaux influent l'entrepreneuriat, observer si ces facteurs diffèrent entre les hommes et les femmes, et comprendre quels sont les facteurs les plus importants à considérer pour soutenir l'entrepreneuriat féminin !

Quels facteurs psychosociaux avons-nous analysé ?

Barrières perçues

Les obstacles perçus par une personne pour effectuer un changement de comportement.

Bien-être psychologique

Perception d'une personne comme étant responsable de la situation dans laquelle il/elle vit (satisfaction/bonheur).

Intelligence émotionnelle

Capacité à percevoir et exprimer une émotion.

Auto-efficacité

Perception d'une personne sur sa capacité à effectuer une tâche/action.

Compétences entrepreneuriales

Permettant d'améliorer la possibilité de réussir dans l'entrepreneuriat (empathie, confiance en soi, organisation, etc.)

Les premiers résultats de l'étude ont montré que :

- ⇒ **L'auto-efficacité a un impact important sur les autres facteurs.** En d'autres termes, si la perception d'un individu sur sa capacité à accomplir une tâche/action spécifique est élevée, alors il/elle sera probablement plus en mesure de contrôler des émotions négatives, tel que le stress (haute intelligence émotionnelle) ; d'avoir un bien-être psychologique plus élevé et ainsi d'être en mesure de faire face à des situations difficiles ; il/elle aura une perception plus faible des obstacles potentiels à son activité et une perception plus élevée de ses compétences entrepreneuriales (et donc sera plus susceptible d'être un.e entrepreneur.e ayant du succès).
- ⇒ **Il y a des différences entre les pays dans la manière dont les individus font appel au soutien professionnel** et aux types de soutien auxquels ils font appel (public/privé). **Les femmes sont plus disposées à demander du soutien et seul un petit pourcentage des personnes interrogées (33%) indique ne pas avoir besoin de soutien professionnel** pour entreprendre.
- ⇒ **Le niveau académique n'est pas lié aux compétences entrepreneuriales.** Il y a une croyance générale que les personnes ayant des niveaux universitaires plus élevés ont plus de capacités pour créer une entreprise, mais compte tenu des résultats de notre enquête, il semble que ces compétences ne soient pas liées au diplôme universitaire des individus.
- ⇒ **Il n'y a pas de différence entre les hommes et les femmes dans la manière dont les facteurs psychosociaux se comportent.** Les hommes et les femmes ont une faible intelligence émotionnelle et une faible perception de leur auto-efficacité
- ⇒ **Tous les facteurs psychosociaux étudiés influencent le comportement entrepreneurial des femmes** et doivent être pris en compte et renforcés pour améliorer l'entrepreneuriat féminin.

Afin de vérifier et valider ces premiers résultats, les partenaires sont en train d'organiser des focus groupes durant lesquels 3 à 6 entrepreneur.e.s échangent sur leur expérience entrepreneuriale.



✉ **+INFO: CMA Lyon-Rhône | Sara Botti, Chargée de Mission Europe : +33 (0)4 72 43 43 68 sara.botti@cma-auvergnerrhonealpes.fr**

Suivez-nous sur LinkedIn ! [in @ESTEEMproject](https://www.linkedin.com/company/esteemproject)