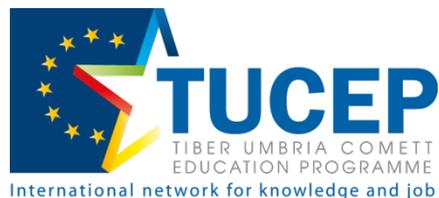


## PARTNERS

- **SASA INKUBATOR (SI) - Coordinator**  
[www.startupvelenje.si](http://www.startupvelenje.si)
- **TIBER UMBRIA COMETT EDUCATION PROGRAMME (IT)**  
[www.tucep.org](http://www.tucep.org)
- **TATICS GROUP S.P.A. (IT)**  
<http://www.tatics.it/>
- **CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO (IT)**  
[vt.camcom.it](http://vt.camcom.it)
- **INSTITUTE FOR TRAINING OF PERSONNEL IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS (BG)**  
[www.itpio.eu](http://www.itpio.eu)
- **CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY-DOBRICH SDRUZHENIE (BG)**  
[www.cci.dobrich.net](http://www.cci.dobrich.net)
- **MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA (ES)**  
[www.manra.org](http://www.manra.org)
- **CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACION DE VALENCIA (ES)**  
[www.camaravalencia.org](http://www.camaravalencia.org)
- **MADAN PARQUE (PT)**  
<http://madanparque.pt/>
- **CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU RHÔNE (FR)**  
[www.cma-lyon.fr](http://www.cma-lyon.fr)
- **DIMITRA (GR)**  
[www.dimitra.gr](http://www.dimitra.gr)
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MACERATA (IT)**  
[www.mc.camcom.it](http://www.mc.camcom.it)
- **EPIMELITIRIO LARISAS (GR)**  
[www.larissa-champer.gr](http://www.larissa-champer.gr)

## CONTACTS



Via Martiri 28 Marzo, n. 35 c/o Villa Capitini  
06129 Perugia - Italy  
Web: [www.tucep.org](http://www.tucep.org)  
Email: [tucep@tucep.org](mailto:tucep@tucep.org)  
Tel: +39 075 5733102 - +39 075 5733188  
Fax: +39 075 5738252

web  
facebook



### proposal n. 740005

this project has been funded with support from the european commission. this communication reflects the views only of the author, and the commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## PROJET

IPPON, à travers son extension géographique avec la Sloveenie, l'Italie, le Portugal, l'Espagne, la France, la Grèce, la Bulgarie, les Chambres Consulaires, les centres de formations ainsi que les partenaires, a pour objectif d'accroître la participation des TPE/PME aux marchés publics.

A la lumière d'une récente réforme du code des marchés publics, il est apparu envisageable et nécessaire de faciliter l'accès à la commande publique et particulièrement en ce qui concerne les TPE/PME. Ce besoin a été récemment mis en évidence dans différents contextes.

A ces fins, des partenaires étudient et analysent les pratiques et les opportunités de réponse à la commande publique en développant des contenus spécifiques tels que de la veille technologique, de la formation, du coaching, ainsi qu'en organisant des rencontres d'affaires.

## OBJECTIFS

IPPON vise à optimiser et accroître la participation des TPE/PME aux marchés publics pour la région méditerranéenne en favorisant la mise en réseau et les offres en cotraitance, supprimer les obstacles que rencontrent les TPE/PME pour accéder aux marchés nationaux et étrangers, et aux processus d'internationalisation.

Ainsi, les objectifs principaux du projet sont:

- Concevoir un système permettant d'informer les TPE/PME des opportunités tout en leur permettant de maintenir une veille sur les appels d'offres en intégrant les réseaux sociaux
- Préparer et former le personnel des TPE/PME à leur participation aux appels d'offres
- Faciliter le dialogue avec les donneurs d'ordre afin de permettre aux TPE/PME de mieux saisir et d'anticiper les opportunités d'offres publiques.

## ACTIVITES

IPPON prévoit les activités suivantes :

Recherches et analyses comparatives pour améliorer la valorisation des offres existantes, des éléments clés, des procédures et bonnes pratiques européennes en matière de marchés publics au travers d'échanges d'informations et de coopération entre les acteurs clés et partenaires.

Elaboration d'un programme de formation, accompagnement et mise en place d'un coaching pour apporter un soutien actif aux TPE/PME et bâtir un cadre efficace pour accéder à la commande publique.

Rapprochement et rencontres d'affaires pour améliorer la coopération et les relations entre les acheteurs, les entreprises et les Chambres Consulaires, les sociétés de services en valorisant et en exploitant les événements institutionnels destinés aux petites et moyennes entreprises que tous les partenaires du projet proposent dans leurs activités courantes.

