



« Comment stimuler le leadership féminin, donner la capacité aux femmes de prendre confiance en elles et de s'affirmer pour pouvoir développer et diriger leurs entreprises ? »

Partant de cette question, l'équipe du projet ESTEEM a effectué une analyse des informations disponibles sur les défis, les besoins et les opportunités de l'entrepreneuriat féminin, qui aboutira sur un module de formation sur le leadership féminin :



Après un an de travail à distance, les partenaires du projet ESTEEM se sont enfin rencontrés à Valence en Espagne !

Pendant 2 jours, ils ont travaillé ensemble sur les activités du projet et plus particulièrement sur le développement de modules de formation et d'ateliers innovants autour de la thématique du leadership féminin.

La prochaine réunion en présentiel aura lieu en janvier 2022 en Italie.



CHIFFRES

- Les femmes représentent au total 51% de la population européenne mais elles sont moins représentées dans des postes de dirigeants entrepreneurs que les hommes.
- Ceci est exacerbé dans le monde de l'artisanat, où les traditions sont encore profondément enracinées.
- Les entreprises dirigées par des hommes ont souvent un plus grand nombre d'employés que celles dirigées par des femmes.



BESOINS

- Il existe un fossé entre le monde académique et les réalités des entreprises, qui doit être comblé par des politiques publiques, principalement dans la formation à l'entrepreneuriat.
- Les femmes émettent le besoin d'avoir une structure de mentorat appropriée (activités, programmes ou projets éducatifs) pour accroître la participation à des activités entrepreneuriales et la confiance en soi.



OBSTACLES

- Stéréotypes des conceptions traditionnelles du genre
- La peur de l'échec
- Concilier travail et vie de famille
- Faible confiance en soi
- Difficulté à accéder au leadership et à faire reconnaître ses compétences, entraînant une démotivation



OPPORTUNITES

- Accroître la disponibilité des ressources en Europe pour les femmes entrepreneurs, y compris les ressources financières, les réseaux / relations, la formation, le coaching et le mentorat.
- Les modèles d'entrepreneuriat dépendent du pays et de l'économie locale. Au niveau national, les régions jouent un rôle crucial dans le soutien aux entrepreneurs locaux à travers des organisations locales stimulant et soutenant les entrepreneurs dans leurs communautés.

Durant cette 1^{ère} étape, nous avons identifié les obstacles auxquels les entrepreneures sont confrontées pour accéder à des positions de dirigeantes. En 2^{ème} étape, nous allons à présent construire des modules pour répondre aux besoins identifiés à travers des formations et coaching individuel, qui seront mis en œuvre au printemps 2022.

19 NOV | SAVE THE DATE

Journée de l'entrepreneuriat féminin

Webinaire organisé par notre partenaire Iscte au Portugal pour partager des expériences d'entrepreneures (en Portugais)

[+info](#)



iscte

UNIVERSITY INSTITUTE OF LISBON



TDM2000 INTERNATIONAL

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



+INFO: CMA Lyon-Rhône | Sara Botti, Chargée de Mission Europe : +33 (0)4 72 43 43 68 sara.botti@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Suivez-nous sur LinkedIn ! [in @ESTEEMproject](#)