

KARINE COQUIO, LA RÉSILIENTE

2012
Prix Femme
d'Audace



© ELISA BRUNEAU

Après dix-sept ans de carrière dans le domaine du loisir, Karine Coquio est devenue une experte dans son domaine. Une expérience qu'elle souhaite transmettre aux entrepreneurs de demain.

Alors que nous l'avons rencontré en pleine ascension, lancée sur la voie du développement de son modèle inédit de plaine de jeux indoor Max Aventure, nous retrouvons Karine Coquio comme consultante pour le groupe Altiplano. Son credo : « accompagner les foncières commerciales dans leur « révolution commerciale ». Un des marqueurs possibles pour réussir cette transformation de site et d'en faire un lieu de vie, de partage, de basculer alors dans du « fun shopping », est d'intégrer du loisir et de la restauration festive », estime cette

femme au dynamisme à toutes épreuves qui a choisi d'exploiter son expérience et ses compétences sur le marché du loisir. Un savoir-faire acquis pendant 13 ans à la tête de Max Aventure, même si sa première histoire entrepreneuriale s'est soldée par la vente du réseau suite à des divergences d'actionnaires. Très épanouie dans ce travail d'accompagnement, Karine Coquio concentre, comme elle l'a toujours fait, son management autour de l'humain, et non des finances.

Entreprendre, encore

Mais Karine Coquio ne s'arrête pas au consulting. Elle s'investit également, et personnellement, dans l'éducation des jeunes. En effet, cette dernière est en parallèle de son activité professionnelle intervenante à l'aelyon, sur le parcours Animation et développement de réseaux d'enseignes. « Je trouvais es-

sentiel de contribuer à la formation de ces étudiants qui décident de mettre le nez dans la franchise et de leur apporter mon expérience de création de concept, de développement d'enseigne et de marque. Puis de la faire vivre sur le marché ». Mais rattrapée par son envie d'entreprendre, Karine Coquio est pleinement occupée à son nouveau projet : des péniches de résidence étudiante en colocation et en économie partagée avec pour promesses « économie, écologie, accessibilité et citoyenneté ». « Le concept est à destination des villes implantées au bord des fleuves ayant une activité étudiante. Ce projet est basé sur l'économie partagée puisque les

étudiants auront la possibilité de louer leur chambre à des touristes, les mois d'été par exemple, afin qu'ils n'aient pas de loyer à payer durant deux mois alors qu'ils rentrent souvent chez leurs parents à cette période », détaille la convaincue par l'innovation de son service. Son projet va même plus loin, « le bateau sera autosuffisant avec la production d'énergie renouvelable, et le traitement des eaux, voire faire de l'agriculture urbaine sur le toit du bateau ». Aujourd'hui, Karine Coquio attend l'autorisation de voies navigables de France et espère l'ouverture de son premier bateau en septembre 2022.

E.B.

Entre nous...

L'impact du prix...

Le prix m'a apporté de l'assurance. Je me suis sentie plus légitime.

Ses leçons tirées de l'expérience...

Il faut exploiter le champ des possibles.

Sa clé du management...

Il faut accompagner ses interlocuteurs là où ils ne savent pas aller seuls.

Son conseil à celles qui se lancent...

Elles ont bien raison ! Etre une femme entrepreneur, c'est apporter une vraie valeur ajoutée.

ARTISANE, ENTREPRENEUSE, CHEFFE : VALORISONS LE FÉMININ !

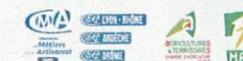
Pour une égalité homme/femme dans tous les métiers

Les entreprises souffrent de nombreux freins à la mixité professionnelle et à l'égalité homme-femme. A titre d'exemple, une étude réalisée en 2019, en partenariat avec MAAF, a permis de mettre en évidence que la part des femmes géantes n'atteint que 25% dans l'artisanat et l'agriculture.

En 2018, la CMA du Rhône a lancé « MADAME », un projet de 3 ans, qui a pour objectif de mieux comprendre les freins à la mixité professionnelle dans l'agro-artisanat en milieu rural, pour ensuite développer et expérimenter des solutions adaptées. Ainsi, des actions de sensibilisation aux métiers et aux stéréotypes genrés sont



Avec la participation de



Avec le soutien de



proposés sous forme de jeux dans les écoles maternelles et primaires. Les jeunes en formation travaillent ces thématiques via des ateliers théâtre-dé-

bats ou lors d'immersions en stage. Les professeurs et formateurs reçoivent, quant à eux, toutes les clefs pour favoriser l'orientation non-genrée de leurs élèves.

MADAME est un projet soutenu par le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, le fond européen FEADER et plusieurs collectivités territoriales.

Conquérir l'entreprise avec l'ADEA



La formation d'Assistant(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale donne la légitimité pour être mieux reconnu dans le milieu professionnel. Cette formation diplômante s'adresse aux collaborateurs salariés, conjoints, chefs d'entreprise, porteurs de projet. Elle est dispensée par des formateurs qualifiés de la CMA Académie et assure le renfort des compétences et la maîtrise des quatre aspects essentiels d'une entreprise : gestion, communication et ressources humaines, administratif et commercial.

Parole de diplômée :

« L'ADEA nous ouvre de nouvelles perspectives, de nouveaux horizons (...) face à mes interlocuteurs, j'ai gagné en crédibilité. »
Véronique, conjointe collaboratrice

MAAF, partenaire engagé de l'entrepreneuriat au féminin

MAAF, partenaire historique de la CMA du Rhône, accompagne les femmes dans leur projet d'entrepreneuriat et contribue à l'avancée de la mixité.



L'objectif étant d'encourager les créations d'entreprise pour les femmes qui rencontrent des freins, qu'ils soient de nature psychologique ou financière. MAAF s'attache à rendre plus facile leur accompagnement, afin d'accélérer leurs projets professionnels.

Le site « Femmes de l'artisanat », créé en 2011 en faveur des conjoints collaborateurs, avant d'être étendu à l'entrepreneuriat féminin, répond à leurs questions et se positionne comme une plateforme d'informations et de témoignages professionnels.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône

Tél. 04 72 43 43 00 - contact@cma-lyon.fr

cma-lyon.fr

