



# Modules de formation

## Nom du Projet:

ESTEEM - Enhance and Stimulate Trust while Exploring new form of Entrepreneurship Modules

ESTEEM est un projet financé avec le soutien de la Commission européenne (numéro de projet : 2020-1-FR01-KA202-080354). Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



# A propos d'ESTEEM

ESTEEM est un projet ERASMUS+, financé par la Commission européenne et impliquant différentes organisations de quatre pays (France, Italie, Espagne et Portugal). Le projet rassemble des institutions académiques, ainsi qu'une ONG et une Chambre de Métiers et de l'Artisanat permettant d'adopter une approche théorique avec la perspective d'une mise en application dans les pratiques quotidiennes.

Ce partenariat permet d'avoir un aperçu de la situation de l'entrepreneuriat féminin dans plusieurs pays européens. Il se concentre sur l'impact des facteurs psychosociaux sur l'entrepreneuriat selon le genre, sur la recherche de nouvelles dynamiques pour stimuler le leadership féminin, sur la mise en œuvre de formations pour favoriser le partage de bonnes pratiques, ainsi que sur le développement d'un instrument pour faciliter l'accès à des solutions de financement.

# A propos d'ESTEEM



## Objectif du projet

- Stimuler la confiance et promouvoir l'entrepreneuriat au féminin en développant des méthodologies innovantes d'accompagnement à la création d'entreprises artisanales.



## Axes de travail

- Étude de l'influence du genre sur les codes psychologiques et les aspects cognitifs d'un.e chef.fe d'entreprise.
- Conception et expérimentation de modules innovants autour du leadership féminin pour encourager les femmes à développer et diriger leurs entreprises.
- Partage de bonnes pratiques entre entrepreneur.e.s à travers l'organisation de jeux de rôle sur plusieurs sujets (comme la négociation, les ressources humaines, etc.).
- Construction d'un outil permettant d'identifier les outils financiers existants et de faciliter l'accès aux financements.



## Publics ciblés

- Les femmes souhaitant créer une entreprise, les femmes entrepreneures, les organisations professionnelles, les autorités politiques et publiques.

# Sommaire



**I. INTRODUCTION**

**II. ETRE UN LEADER**

**III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR)  
LA CONFIANCE**

**IV. SURMONTER LES  
DIFFICULTÉS**

# Les modules



I. INTRODUCTION

II. ETRE UN LEADER

III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR)  
LA CONFIANCE

IV. SURMONTER LES  
DIFFICULTÉS

# Cadre du projet

ESTEEM a réalisé une étude dans les quatre pays sur la manière dont les codes psychologiques et les aspects cognitifs d'un.e chef.fe d'entreprise sont influencés par le genre. D'autre part, le projet a publié une analyse dont l'objectif principal est de fournir aux entrepreneures nouvelles ou établies des outils et des informations sur l'état de l'art de l'entrepreneuriat, principalement en Europe, en réfléchissant sur les compétences et les défis, le leadership et le genre, etc.

## Diagnostic

- Questionnaire sur les facteurs psychosociaux affectant l'entrepreneuriat féminin (avec situation socio-économique et profil psychosocial)
- Groupe de discussion avec des entrepreneurs aux profils entrepreneuriaux différents pour exprimer leurs points de vue et opinions par rapport aux résultats du questionnaire
- Analyse documentaire sur les recherches récentes sur l'entrepreneuriat féminin



## Mise en œuvre

- Qualification et requalification : création de modules de formation et d'évaluation

# Conclusions principales

(I) Etude sur la manière dont les codes psychologiques et les aspects cognitifs d'un.e chef.fe d'entreprise sont influencés par le genre

- Il n'y a pas de différences entre les hommes et les femmes dans les variables psychosociales (auto-efficacité, compétences entrepreneuriales, intelligence émotionnelle, contrôle de l'environnement et obstacles perçus au leadership).
- L'âge et le niveau d'études ne sont pas toujours liés aux compétences entrepreneuriales.
- Les obstacles à l'entrepreneuriat sont un problème à résoudre et sont perçus de la même manière par les hommes et les femmes (par exemple, le manque de formation entrepreneuriale en général, la limitation du budget, trop de bureaucratie, la conciliation famille-travail...).
- La culture et le genre influent sur la propension à demander du soutien aux entreprises.
- Les limitations perçues par les femmes sont souvent plus élevées que celles perçues par les hommes.
- L'auto-efficacité et l'intelligence émotionnelle sont des facteurs psychosociaux clés pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

# Recommandations

(I) Etude sur la manière dont les codes psychologiques et les aspects cognitifs d'un.e chef.fe d'entreprise sont influencés par le genre

L'auto-efficacité est une variable psychosociale clé qui joue un rôle important dans la réussite d'un projet entrepreneurial. En tant que cheffes d'entreprise, les femmes doivent travailler au développement de leur estime de soi et de leur confiance en leurs capacités à améliorer leurs relations avec les autres travailleurs, les clients potentiels, etc.

Pour les chefs d'entreprise, les compétences sociales et de communication sont essentielles. En tant que cheffes d'entreprise, les femmes devraient y travailler en répétant leur argumentaire commercial, leur concept d'entreprise, en adoptant la posture entrepreneuriale.

L'accompagnement des entreprises est un facteur important pour la réussite d'un projet entrepreneurial. Certaines étapes sont essentielles pour convaincre, par exemple, les partenaires financiers de la valeur d'un projet. En tant que cheffes d'entreprise, les femmes seront probablement plus disposées à demander de l'aide, mais lorsqu'elles présentent leur idée d'entreprise à des investisseurs potentiels, elles doivent être sûres de leurs capacités.

Bien que les obstacles soient perçus de la même manière par les hommes et les femmes, quel que soit leur genre, plusieurs limites imposées par la société pourraient empêcher les femmes de devenir entrepreneures. Les femmes devraient donc travailler plus dur sur le développement de leurs facteurs psychosociaux pour surmonter ces défis.

# Principales conclusions

## (2) Femmes entrepreneurs : analyse documentaire

- Les qualités personnelles sont importantes et impactent la réussite des projets entrepreneuriaux.
- L'entrepreneuriat est lié aux capacités de leadership et d'innovation.
- Il existe toujours un fossé entre l'éducation formelle et l'entreprise, qui doit être comblé par des politiques publiques, préparant principalement à l'entrepreneuriat.
- Les femmes ont toujours une entreprise plus petite et moins internationalisée que les hommes.
- L'application des modèles d'entrepreneuriat dépend de l'économie locale et de la relation entre les entrepreneurs et le marché du travail.
- Les femmes expriment leur besoin/souhait d'avoir un soutien dans le mentorat pour améliorer l'estime de soi et la confiance en soi.
- Le genre a un impact sur le leadership et la perception des compétences, plaçant les femmes dans une position désavantageuse.
- Les obstacles à l'entrepreneuriat féminin sont similaires dans tous les pays, avec des études de cas disponibles.
- L'un des principaux problèmes identifiés concernait les politiques et les fonds publics, même si certains nouveaux projets et programmes répondent à ces questions.
- Le besoin de coaching pour l'entrepreneuriat est l'une des solutions possibles aux obstacles identifiés.

# Recommandations

## (2) Femmes entrepreneures : analyse documentaire

- Réinventer le management et le leadership pour promouvoir les entreprises dirigées par des femmes.
- Améliorer et approfondir la législation incitant les entreprises à mieux intégrer et reconnaître les femmes.
- Inclure dans le programme académique le développement des compétences pour l'entrepreneuriat.

# Convergence

(1) Etude sur la manière dont les codes psychologiques et les aspects cognitifs d'un.e chef.fe d'entreprise sont influencés par le genre

&

(2) Femmes entrepreneures : analyse documentaire

Le besoin de compétences spécifiques et générales pour l'entrepreneuriat est requis : les aspects liés aux compétences techniques et de gestion, ainsi que les compétences personnelles et d'interaction, sont tous deux pertinents pour le succès du processus de leadership. Il n'y a pas de différences entre les hommes et les femmes dans des compétences comme l'auto-efficacité, l'intelligence émotionnelle, **mais les femmes sont plus perçues**

Les obstacles à l'entrepreneuriat sont un problème à résoudre et sont perçus de la même manière par les hommes et les femmes (par exemple, le manque de formation entrepreneuriale en général, la limitation du budget, trop de bureaucratie, le manque d'informations sur le soutien et les objectifs financiers, la conciliation famille-travail, ...)

Il y a un besoin de mise à jour continue - apprentissage/formation/ mise en réseau - à différents niveaux (technique et personnel/relationnel), afin d'améliorer la législation encourageant l'entrepreneuriat et les programmes de soutien aux activités entrepreneuriales (public/privé/civil)

# Les modules



I. INTRODUCTION

II. ETRE UN LEADER

III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR)  
LA CONFIANCE

IV. SURMONTER LES  
DIFFICULTÉS

# II. MODULE

## ETRE UN LEADER



### Objectifs

### Résultats attendus

- Pour comprendre ce qu'est un leader et comment être un leader, vous allez:
  - Apprendre à définir le leadership ;
  - Comprendre comment devenir un leader ;
  - Identifier les caractéristiques et les types de leadership et identifiez vos propres caractéristiques et typologie ;
  - Définir le meilleur type de leadership pour votre entreprise.

- 
- Après avoir terminé ce module, vous serez en mesure de :
    - Définir et comprendre le concept de leadership ;
    - Identifier diverses voies pour développer des compétences en leadership ;
    - Identifier différents modèles de leadership et les appliquer à vous-même et aux autres ;
    - Reconnaître le modèle de leadership qui convient à votre entreprise.

# II. SUJETS ABORDES DANS LE MODULE

## ETRE UN LEADER

■ (1) ÊTRE UN LEADER :  
POINTS DE DÉPART CLÉS

■ (2) COMMENT DEVENIR UN  
LEADER

■ (3) CARACTÉRISTIQUES D'UN LEADER  
(interaction et personnalité)

■ (4) MODÈLES DE LEADERSHIP

■ (5) EXEMPLES PRATIQUES DE  
LEADERSHIP

■ (6) RECOMMANDATIONS PRATIQUES  
& ÉVALUATION DU MODULE

## II. MODULE

# ETRE UN LEADER

*Gardez à  
l'esprit*

### Gardez à l'esprit que...

- 1) ... les aspects liés aux compétences techniques et de gestion, ainsi que les aspects personnels et d'interaction, sont tous deux pertinents pour le succès du processus de leadership
- 2) ... améliorer votre efficacité personnelle, votre estime de soi, développer votre intelligence sociale/relationnelle et de communication et émotionnelle, aide à faire face avec succès aux obstacles perçus
- 3)... il est utile de vérifier le type de leadership auquel vous vous identifiez, afin de pouvoir combler les aspects qui sont moins propices à un bon leadership.

# Les modules



I. INTRODUCTION

II. ETRE UN LEADER

**III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR)  
LA CONFIANCE**

IV. SURMONTER LES DÉFIS

# III. MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE



### Objectifs

- Apprendre à établir et à maintenir la confiance dans les relations d'affaires
- Apprendre à établir une relation de confiance au sein des équipes et avec les clients.
- Comprendre la différence entre travailler en groupe et travailler en équipe.
- Expliquer l'impact de la confiance dans la société, les groupes et les entreprises.
- Définir les moteurs et les composantes de la confiance.
- Savoir entretenir ou retrouver la confiance au sein des équipes et des clients.

### Résultats attendus

- Après avoir terminé ce module, vous serez en mesure de :
  - Identifier les moteurs de la confiance et les appliquer à soi et aux autres.
  - Travailler efficacement en groupe : pour reconnaître l'importance et la valeur des autres ; développer des stratégies de coopération.
  - Etre en mesure de vous évaluez et d'évaluer vos caractéristiques à améliorer.

# IiI. SUJETS ABORDES DANS LE MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

■ (1) LES ENJEUX DE LA  
COLLABORATION

■ (2) COLLABORER  
EFFICACEMENT

■ (3) DE QUOI PARLE-T-ON QUAND ON  
PARLE DE CONFIANCE

■ (4) CONSTITUER DES ÉQUIPES

■ (5) LES MOTEURS DE LA  
CONFIANCE

■ (6) RECOMMANDATIONS  
PRATIQUES ET ÉVALUATION DU  
MODULE

# III. MODULE CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

*Gardez à  
l'esprit*

## Gardez à l'esprit que...

- 1) ... penser à une entreprise et établir un plan pour s'établir en tant qu'entrepreneur est une tâche qui nécessite de travailler en collaboration.
- 2)... un bon entrepreneur et un bon gestionnaire reconnaît l'importance et la valeur des autres.
- 3)... les relations reposent sur la confiance. L'essence des relations est la confiance.
- 4)... la confiance est très difficile à établir et elle est très fragile. Elle peut se casser facilement et la réparer est un défi de taille.
- 5)...malgré son importance, il est très difficile de la définir et elle est utilisée et interprétée de plusieurs façons.

# Les modules



I. INTRODUCTION

II. ETRE UN LEADER

III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR)  
LA CONFIANCE

IV. SURMONTER LES  
DIFFICULTÉS

# IV. MODULE SURMONTER LES DIFFICULTÉS



## Objectifs

### Apprendre à affronter et à surmonter les difficultés

- Identifier et caractériser les freins et les difficultés de l'entrepreneuriat.
- Comprendre les causes principales des obstacles auxquels sont confrontés les nouveaux entrepreneurs.
- Apprendre à surmonter les difficultés et mieux connaître les politiques publiques qui pourraient contribuer à cette tâche.

## Résultats attendus

### Après avoir terminé ce module, vous serez en mesure de :

- Identifier et caractériser le type d'obstacles et de difficultés auxquels vous pourriez être confronté.
- Utiliser des outils pour surmonter certaines difficultés et utiliser les politiques publiques comme un outil utile pour certains obstacles.
- Répliquer des solutions aux problèmes soulevés par l'entrepreneuriat, appliquées dans d'autres contextes (par exemple géographiques ou sectoriels).

# IV. SUJETS ABORDES DANS LE MODULE

## SURMONTER LES DIFFICULTÉS

### (1) OBSTACLES ET DIFFICULTÉS À L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

- Identification (par exemple, différences entre les genres, problèmes financiers et bureaucratiques, croissance et internationalisation des entreprises, besoin de compétences et de reconversion)
- Les raisons principales

### (2) ECART ENTRE LES GENRES

- Affronter et surmonter l'écart entre les genres
- Besoin de qualification et de requalification
- Formation pour correspondre aux demandes d'affaires (par exemple, les meilleures pratiques des projets)

### (3) OBSTACLES FINANCIERS ET BUREAUCRATIQUES

- Rechercher des politiques publiques et trouver des solutions
- Croissance et internationalisation des entreprises
- Devenir résilient dans un écosystème d'affaires mondialisé

# IV. MODULE

## SURMONTER LES DIFFICULTÉS

*Gardez à  
l'esprit*

### Gardez à l'esprit que...

- 1)... il y a une barrière invisible qui empêche les femmes de gravir les échelons supérieurs de l'échelle de l'entreprise, quelles que soient leurs qualifications ou leurs réalisations.
- 2)... le manque d'accès aux services financiers pour les femmes entrepreneures, l'accès aux postes de direction, la progression de carrière constituent plusieurs des plus grands écarts entre les genres.
- 3)... il y a un besoin d'accroître les compétences et un besoin de reconversion. Des ressources sont disponibles à cet effet : réseaux, formation à l'entrepreneuriat, coaching, mentorat.





---

**Merci pour votre  
participation!**

**Follow us !**

**in** @ESTEEM project

Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

