



**Guide de prise en main des modules de formation ESTEEM  
favorisant les compétences des femmes en matière de  
leadership et d'entrepreneuriat**

Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne





## Introduction

Ce guide a été élaboré dans le cadre d'[ESTEEM](#), un projet collaboratif qui vise à stimuler la confiance et promouvoir l'entrepreneuriat féminin en développant des méthodologies innovantes d'accompagnement à la création d'entreprises artisanales. Co-financé par le programme européen ERASMUS+, ce projet est coordonné par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne Rhône Alpes, en collaboration avec l'association espagnole APECVA, l'institut universitaire portugais ISCTE et l'association italienne TDM 2000 International.

Les modules de formation ESTEEM visent à favoriser les compétences des femmes en matière de leadership et d'entrepreneuriat et résultent du travail effectué au cours des 2 premières phases du projet. L'objectif principal de ce projet est d'améliorer et de stimuler la confiance des entrepreneures tout en explorant et en développant des méthodologies d'accompagnement à la création d'entreprises artisanales.

Les modules s'appuient sur deux extraits spécifiques : d'une part, une [étude réalisée sur les critères socio-psychologiques](#) qui influencent le profil cognitif des entrepreneurs, leurs impacts sur les stratégies organisationnelles et la capacité des entrepreneurs à faire preuve de créativité face à des changements de contexte situationnel (IO1) ; d'autre part, une [analyse documentaire sur la thématique de l'entrepreneuriat](#), offrant un large éventail de perspectives sur la thématique de l'entrepreneuriat, qui sont transversales à différentes sociétés et à travers lesquelles les tendances générales pourraient être liées aux résultats de la première étude menée sur le profil cognitif des entrepreneurs.

Ce guide est destiné aux agents internes à la CMA, et qui souhaitent s'approprier des modules de formation ESTEEM et les proposer aux créatrices d'entreprise. Ce document :

- Indique le matériel à préparer pour mettre en œuvre les formations ESTEEM
- Propose une courte présentation du module d'introduction destiné notamment aux formateurs
- Détaille les lignes directrices pour la mise en œuvre des modules « opérationnels » : Être un leader (II), établir (ou rétablir) la confiance (III) surmonter les difficultés (IV)



## Matériel à préparer

Ressources	
A distance	En présentiel
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC avec caméra (pour tous les participants) – s'il y a un animateur</li> <li>• PC (pour tous les participants) - s'il n'y a pas d'animateur</li> <li>• Accès Internet (pour tous les participants)</li> <li>• Plateforme Web (zoom, Moodle, ....)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC (pour tous les participants)</li> <li>• Projecteur (documents PowerPoint)</li> <li>• Accès Internet (pour tous les participants) - pour regarder les vidéos, interviews, et autres liens</li> <li>• Une salle</li> </ul>

MODULES/SUJETS ABORDES	
Titre des modules	Mise en oeuvre des modules
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Guide d'introduction pour les formateurs</b> (objectifs/sujets/résultats attendus/pratique)]</li> <li>2. Être un leader (II)</li> <li>3. Construire (ou rétablir) la confiance (III)</li> <li>4. Surmonter les difficultés (IV)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils peuvent être proposés de manière indépendante</li> <li>• Ils peuvent être présentés sans ordre spécifique et adapté en fonction de l'intérêt des stagiaires</li> <li>• Ils peuvent être suivis à distance ou en présentiel</li> <li>• Tous les modules ont une description de leur objectif général, de leurs objectifs spécifiques et des résultats attendus</li> <li>• Tous les modules comportent des exercices en rapport avec les sujets présentés</li> </ul>



## Le module Construire (ou rétablir) la confiance (III)

Disponible au lien suivant :

Diapo 1



Durée proposée : entre de 2h30 et 3h00.

Le temps passé sur chaque diapo dépendra de votre groupe de stagiaires et de la manière dont la gestion du temps convient le mieux (par exemple, les petits groupes auront besoin de moins de temps pour interagir et pourront regarder les vidéos en entier. Les groupes plus importants auront besoin de plus de temps pour les moments d'interaction et il faudra peut-être ajuster le temps consacré aux vidéos et à la réflexion).


Les contenus et les exercices proposés peuvent être adaptés par le formateur, selon la taille du groupe des stagiaires, leurs intérêts, etc.



Diapo 2

2/48

# Sommaire



- I. INTRODUCTION
- II. ETRE UN LEADER
- III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE
- IV. SURMONTER LES DIFFICULTÉS

Diapo 3

3/48

# Sommaire



- I. INTRODUCTION
- II. ETRE UN LEADER
- III. CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE
- IV. SURMONTER LES DIFFICULTÉS

Introduction du Module III Construire (ou rétablir) la confiance.



Diapo 4

4/48

### III. MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

*esteem*

**Objectifs**

- Apprendre à établir et à maintenir la confiance dans les relations d'affaires
- Apprendre à établir une relation de confiance au sein des équipes et avec les clients.
- Comprendre la différence entre travailler en groupe et travailler en équipe.
- Expliquer l'impact de la confiance dans la société, les groupes et les entreprises.
- Définir les moteurs et les composantes de la confiance.
- Savoir entretenir ou retrouver la confiance au sein des équipes et des clients.

Présentation des objectifs du Module III Construire (ou rétablir) la confiance.

Diapo 5

5/48

### III. MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

*esteem*

**Résultats attendus**

- Après avoir terminé ce module, vous serez en mesure de :
- Identifier les moteurs de la confiance et les appliquer à soi et aux autres.
- Travailler efficacement en groupe : pour reconnaître l'importance et la valeur des autres ; développer des stratégies de coopération.
- Être en mesure de vous évaluer et d'évaluer vos caractéristiques à améliorer.

Présentation des résultats attendus du Module III Construire (ou rétablir) la confiance.



Diapo 6

6/48

### III. SUJETS ABORDES DANS LE MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

(1) LES ENJEUX DE LA COLLABORATION / TRAVAIL D'ÉQUIPE	(4) CONSTITUER DES ÉQUIPES
(2) TRAVAILLER EN COLLABORATION EFFICACEMENT	(5) LES MOTEURS DE LA CONFIANCE
(3) DE QUOI PARLE-T-ON QUAND ON PARLE DE CONFIANCE	(6) RECOMMANDATIONS PRATIQUES ET ÉVALUATION DU MODULE



Présentation des sujets abordés dans le Module III Construire (ou rétablir) la confiance.

Diapo 7


7/48

### III. MODULE

## CONSTRUIRE (OU RÉTABLIR) LA CONFIANCE

TYPES D'INTERACTIONS INCLUS DANS LE MODULE

! Important	Écrire un commentaire
Réfléchir aux commentaires / questions	Lire
Discuter ensemble	Jeu de rôle
Regarder la vidéo	Informations supplémentaires / Pour en savoir plus



Types d'interactions que vous trouverez au cours du module – dans chaque diapo impliquant une activité, vous trouverez une icône correspondant à l'action à développer.



Diapo 8



Diapo 9

(1) Les défis de travailler en collaboration

9/48

Que faut-il pour être entrepreneur ?

Penser à une entreprise et créer un plan pour vous établir en tant qu'entrepreneur est une tâche qui nécessite :

Activité à faire :

L'objectif de cette diapo est de mettre en évidence les avantages de travailler ensemble en proposant aux stagiaires de réfléchir aux caractéristiques d'un entrepreneur. Il faut leur laisser du temps pour y réfléchir.





Diapo 10

(1) Les défis de travailler en collaboration

10/48

Que faut-il pour être entrepreneur ?

Penser à une entreprise et créer un plan pour vous établir en tant qu'entrepreneur est une tâche qui nécessite :





Activité à faire :

Introduction d'un moment d'échange sur la pertinence de travailler en collaboration (ex. certains des stagiaires ont-ils réfléchi à l'importance de travailler en collaboration ? Ou de travailler en groupe ou en équipe ?)

Diapo 11

(1) Les défis de travailler en collaboration

11/48



Il n'y a pas d'entreprise sans :

- transactions commerciales ;

Il n'y a pas d'activité économique sans :

- producteurs
- fabricants
- distributeurs
- fournisseurs
- employés
- clients

Le formateur doit mettre en avant la valeur ajoutée d'avoir une diversité de personnes qui contribuent à une entreprise et leur pertinence pour le succès de l'entrepreneur.



Diapo 12

(1) Les défis de travailler en collaboration

Travailler en collaboration

Même si votre projet est de créer une entreprise individuelle, sa réussite sera toujours conditionnée à la participation d'autres acteurs

12/48

```
graph TD; E[Employés] -- Clients --> P[Producteurs]; P -- Clients --> D[Distributeurs]; D -- Clients --> F[Fabricants]; F -- Clients --> FO[Fournisseurs]; FO -- Clients --> E; Entrepreneur((Entrepreneur))
```

Cette diapo vise à prouver que même les entreprises individuelles dépendent de la réussite des activités avec d'autres : fournisseurs, producteurs, distributeurs. Si un fournisseur ne nous livre pas quelque chose, nous échouons également à livrer notre service/produit à nos clients.

Diapo 13

(1) Les défis de travailler en collaboration

Travailler en collaboration

! Pour travailler en collaboration : vous avez besoin d'une équipe !

13/48

Cette diapo est une conclusion sur l'importance d'avoir une équipe qui travaille avec nous même si ce ne sont pas nos employés.



Diapo 14

(I) Les défis de travailler en collaboration

14/48

Selon vous, qu'est-ce qui sera important lorsque vous travaillerez avec une équipe ?

1. Quelles sont les compétences nécessaires pour contacter les clients ?

Activité à faire

Cette diapo présente les problèmes liés aux compétences pour les relations avec les personnes qui sont pertinentes pour notre entreprise. Il est généralement plus facile de commencer cet exercice en pensant aux clients, mais en fonction des stagiaires ou de la situation, nous pouvons appliquer cela aux fournisseurs ou à d'autres parties prenantes de l'entreprise.

Après, si vous avez le temps, vous pourrez comparer s'il y a des compétences différentes pour des relations avec diverses parties prenantes.

Nous suggérons d'explorer des compétences telles que :

- L'empathie
- La capacité à utiliser un langage positif
- L'adaptabilité
- Les compétences en communication
- La maîtrise de soi
- Être responsable
- Les compétences en gestion du temps (afin de mieux travailler avec les autres et de ne pas retarder leur travail)



Diapo 15

(I) Les défis de travailler en collaboration

15/48

?

Selon vous, qu'est-ce qui sera important lorsque vous travaillerez avec une équipe ?

2. Lister les compétences pour travailler en collaboration

Activité à faire...

Les stagiaires sont invités à discuter librement des compétences présentées, celles qu'ils ajouteraient, et de la manière dont ils se sentent plus à l'aise.

Comme alternative, ils peuvent écrire les compétences qu'ils considèrent comme étant les plus pertinentes sur un papier et les partager avec le reste du groupe.

Diapo 16

(I) Les défis de travailler en collaboration

16/48

Autres liens utiles

Collaboration VS Coopération

Partenariats

Entreprises - Associations

Activité à faire...

Diapo facultative contenant des informations supplémentaires sur le sujet.

(À utiliser uniquement par les stagiaires/organisations qui souhaitent approfondir ce thème)



Diapo 17



Diapo 18

**(2) Travailler en collaboration efficacement**

18/48

Que pensez-vous de ces images ?

Activité à faire :

Réflexion sur les deux images.



Diapo 19

(2)  
Travailler en  
collaboration  
efficacement

19/48

Que pensez-vous  
de ces images ?

Groupe

Equipe

La première image illustre le travail en groupe (somme d'individus travaillant ensemble qui interagissent de manière institutionnelle)

La seconde illustre le travail en équipe (en tant que groupe organique qui interagit directement - de manière personnelle)

Diapo 20

(2)  
Travailler en  
collaboration  
efficacement

20/48

Développer de bonnes relations personnelles et consolider des stratégies de coopération nécessite de **comprendre les différences entre un groupe et une équipe.**

Un bon entrepreneur et un bon gestionnaire **reconnaissent l'importance et la valeur des autres.**

! Il faut une équipe, un groupe ça ne suffit pas !

L'importance d'avoir une équipe.



Diapo 21

(2)  
Travailler en collaboration efficacement

21/48

Travailler en groupe	Travailler en équipe
<p>Un groupe de personnes peut travailler dans un lieu et atteindre des objectifs sans :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• établir des relations interpersonnelles</li><li>• partager et communiquer</li><li>• avoir en tête des objectifs collectifs</li><li>• faire appel à la diversité</li></ul>	<p>Une équipe travaille de manière organique, à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la relation entre les personnes;</li><li>• la reconnaissance des différences entre eux;</li><li>• l'attribution à chacun de rôles différents</li><li>• la reconnaissance et le partage des valeurs</li><li>• la confiance en soi et les autres</li></ul>

Présenter les différences entre le travail en groupe et le travail en équipe.

Diapo 22

(2)  
Travailler en collaboration efficacement

22/48

Travailler en groupe implique :	Travailler en équipe implique :
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ des personnes ;</li><li>▪ de pouvoir travailler seul ;</li><li>▪ de ne pas avoir besoin de communication ;</li><li>▪ et l'engagement et la confiance peuvent ne pas être expérimentés.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ des personnes ;</li><li>▪ de pouvoir travailler seul ;</li><li>▪ de la communication (modalités d'écoute et de parole);</li><li>▪ de l'engagement (styles de comportement) ;</li><li>▪ de la confiance.</li></ul>

Un groupe devient une équipe lorsque :

- une bonne relation interpersonnelle se développe ;
- il y a une reconnaissance de la valeur des autres.
- il y a de la confiance en soi et dans les autres
- les stratégies de coopération sont consolidées

Comment un groupe peut devenir une équipe



Diapo 23

(1) Les défis de travailler en collaboration

23/48

?

Selon vous, qu'est-ce qui sera important lorsque vous travaillerez avec une équipe ?

2. Options de jeu de rôle :  
2.1: Recrutement  
ou  
2.2: Résolution des conflits

Activité à faire :

Exemple d'activité – Jeu de rôle.

Vous pouvez choisir parmi deux options :

- Recrutement
- Résolution de conflit

Préparer la structure du jeu de rôle en amont et imprimer le matériel nécessaire.

Diapo 24

(2) Travailler en collaboration efficacement

24/48

**Pensez-vous que la confiance fasse une différence ?**

Pensez-vous que c'est la condition pour travailler en équipe ?

Diapo introductive pour souligner la pertinence de la confiance dans une équipe.

Explorez ce problème :

Pensez-vous que la confiance fait une différence ?

Pensez-vous que c'est la condition pour travailler en équipe ?





Diapo 25

(2) Travailler en collaboration efficacement

Pouvez-vous définir la confiance ?  
Qu'est-ce qui vous fait avoir confiance en quelqu'un ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Activité à faire :

Diapo d'exercice. Imprimez cette diapositive au préalable et partagez-la avec les stagiaires pour qu'ils réfléchissent à ces questions.

Pouvez-vous définir la confiance ?

Qu'est-ce qui vous fait faire confiance à quelqu'un ?

(Les stagiaires peuvent écrire des mots-clés ou des sujets/sous forme de tirets)

Diapo 26

(2) Travailler en collaboration efficacement

**Pouvez-vous définir la confiance ?**  
**Que faut-il pour faire confiance à quelqu'un ?**

Après avoir déjà réfléchi à cette question, partagez vos idées en groupe.

Activité à faire :

Les stagiaires doivent partager les résultats de la diapo précédente et débattre avec le groupe.

Ensuite, vous devez proposer une activité où les stagiaires sont regroupés par deux. L'un a les yeux bandés et l'autre le guide à travers un espace avec quelques obstacles (tables, chaises, marches, etc.). Après la première partie de l'activité, les stagiaires changent de position et recommencent l'activité.

Enfin, ils font un retour de leur expérience, de ce qui a été le plus difficile et le plus facile à faire.



Diapo 27



Diapo 28

(3) De quoi parle-t-on quand on parle de confiance

28/48

Exemple pratique :

La confiance est très facile à comprendre et à illustrer... mais qu'est-ce que cela signifie dans la pratique ?

La confiance, c'est quand vous acceptez un contrat de licence d'entreprise sans le lire. Un contrat de licence iTunes, par exemple, fait 229 pages, donc peu de gens le lisent avant de l'accepter.

Vous ne savez pas ce que vous acceptez, mais vous êtes d'accord, car vous faites confiance à l'entreprise.

Définir la confiance à travers un exemple pratique.

Si vous connaissez d'autres exemples qui s'appliquent à ce sujet, veuillez partager/inclure.



Diapo 29

29/48

(3) De quoi parle-t-on quand on parle de confiance

La confiance est très facile à comprendre et à illustrer... mais qu'est-ce que cela signifie dans la pratique ?

Définition :

Il est possible de définir la confiance en suivant la conceptualisation de James Davis :

“ La confiance est une disposition à être vulnérable. Vous choisissez de prendre le risque et d'être vulnérable vis-à-vis de l'autre entité ”

Une définition courte de ce qu'est la confiance (cette définition est incluse dans la vidéo de la diapo suivante).

Diapo 30

30/48

(3) De quoi parle-t-on quand on parle de confiance

**Si vous souhaitez approfondir la définition de la confiance, regardez cette vidéo**

[Vidéo optionnelle]

Activité à faire :

Il s'agit d'une vidéo facultative que vous pouvez partager durant la formation ou recommander aux stagiaires pour une exploration plus approfondie du sujet.

Si vous décidez de regarder la vidéo, il est important de prendre un temps pour une discussion par la suite.



Diapo 31



Diapo 32

(4) Constituer des équipes... commencez par vous-même 32/48

La première étape pour gagner en confiance et être capable de travailler avec d'autres personnes est :



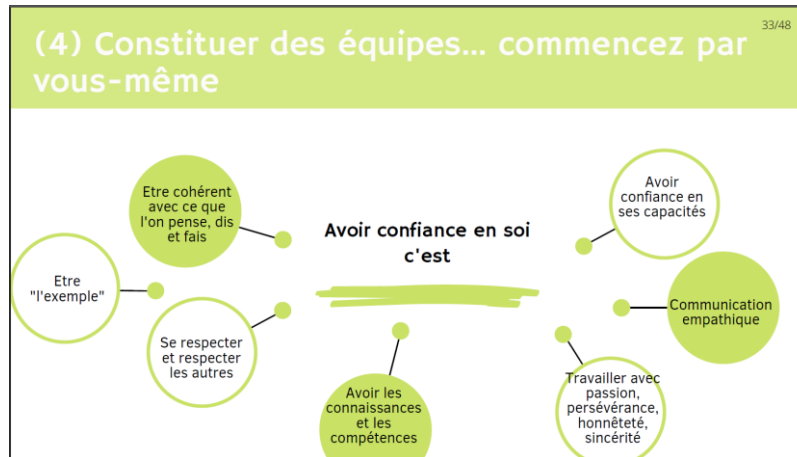
**Avoir confiance en soi !**

---

Mettre en évidence la pertinence d'avoir confiance en soi comme compétence déterminante pour travailler avec les autres.



Diapo 33



Exemples de comportement lorsque vous avez confiance en vous.

Diapo 34

(4) Constituer des équipes... fonctionnalités 34/48


- Une équipe ne peut pas être proposée, elle doit être construite.
- L'équipe se construit par la reconnaissance des différences.
- Tout le monde dans une équipe apporte quelque chose (à travers l'interaction avec les autres) et a un rôle spécifique. Les rôles et les hiérarchies sont importants, nécessaires et utiles.
- Les membres d'une équipe ne sont pas égaux, mais sont tous importants.
- Les 3C du travail d'équipe :
  - Le comportement/engagement ;
  - La communication (modalités d'écoute et d'expression) ;
  - La confiance.

Les sujets à retenir pour aborder le travail en équipe.



Diapo 35

### (4) Constituer des équipes... l'importance de la confiance 35/48



- Sans confiance, il n'y a pas d'équipe, de coopération, ni d'échange d'aucune sorte.
- Les relations dépendent de la confiance. L'essence des relations est la confiance.
- La confiance est très difficile à établir et elle est très fragile. Elle peut se casser facilement et la réparer est un énorme défi.
- Malgré son importance, il est théoriquement très difficile de la définir, et elle est utilisée et interprétée de plusieurs manières.

Lien entre le travail en équipe et la confiance et comment la confiance peut être la clé de relations fructueuses entre les membres de l'équipe.

Diapo 36

### (4) Des groupes aux équipes... puis à la confiance 36/48

## Est-il possible de manager en confiance ?



Écoutez puis commentez la vidéo et partagez vos impressions.  
[Vidéo optionnelle]

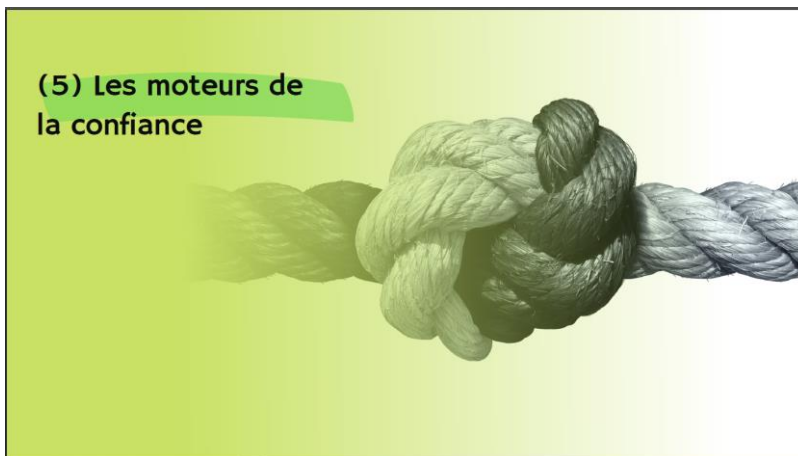
Activité à faire :   

Il s'agit d'une vidéo facultative que vous pouvez partager durant la formation ou recommander aux stagiaires pour une exploration plus approfondie du sujet.

Si vous décidez de regarder la vidéo, il est important de prendre un temps pour une discussion par la suite.



Diapo 37



Diapo 38

(5) Les moteurs de la confiance 38/48

 <p><b>Capacité perçue</b></p> <p>Comprendre les capacités de chacun</p>	 <p><b>Bienveillance perçue et empathie</b></p> <p>Prendre soin des autres et comprendre leurs problèmes</p>	 <p><b>Intégrité et authenticité perçues</b></p> <p>Avoir un ensemble de valeurs, les défendre, être transparent. Concordance dans les discours et les pratiques.</p>
---	---	---

Mettre en évidence les trois moteurs de la confiance et leur définition.



Diapo 39

(5) Les moteurs de la confiance 39/48

Durée de visionnage  
suggérée :  
Début : minute 3  
Fin : minute 9



Activité à faire :

Il s'agit d'une vidéo facultative que vous pouvez partager durant la formation ou recommander aux stagiaires pour une exploration plus approfondie du sujet.

Si vous décidez de regarder la vidéo, il est important de prendre un temps pour une discussion par la suite.

(sous-titres disponibles en français au lien suivant :  
[https://www.ted.com/talks/frances\\_frei\\_how\\_to\\_build\\_and\\_rebuild\\_trust?subtitle=fr](https://www.ted.com/talks/frances_frei_how_to_build_and_rebuild_trust?subtitle=fr))

Diapo 40

(5) Les moteurs de la confiance 40/48



**Capacité perçue**  
Comprendre les capacités de chacun

**Bienveillance perçue et empathie**  
Prendre soin des autres et comprendre leurs problèmes

**Intégrité et authenticité perçues**  
Avoir un ensemble de valeurs, les défendre, être transparent. Concordance dans les discours et les pratiques.

Si l'un de ces moteurs tombe en panne, la confiance est en danger

Pour mettre en évidence la nécessité d'avoir toujours les trois moteurs simultanément.





Diapo 41

(5) Les moteurs de la confiance 41/48

Dans l'entrepreneuriat, nous devrions traiter deux types de confiance

a) Dans le projet  
b) Dans les personnes

Les deux ont une zone de risque qui doit être prise en compte

The diagram shows the word 'TRUST' in the center of a chalkboard. Four boxes are arranged around it: 'Sincerity' at the top, 'Reliability' at the right, 'Integrity' at the bottom, and 'Consistency' at the left. Arrows point from each box towards the word 'TRUST'. A hand is shown writing the word 'TRUST' on the chalkboard.

Différents types de confiance dans l'environnement des affaires, en se rappelant que les deux ont des zones à risque.

Le formateur peut explorer des exemples de ces différents domaines de confiance en fonction de son expérience. Demandez également aux stagiaires s'ils ont déjà ressenti ce genre de manque de confiance envers leur projet, envers eux-mêmes ou envers les autres.

Diapo 42

(5) Les moteurs de la confiance 42/48

Autres liens utiles

Activité à faire .

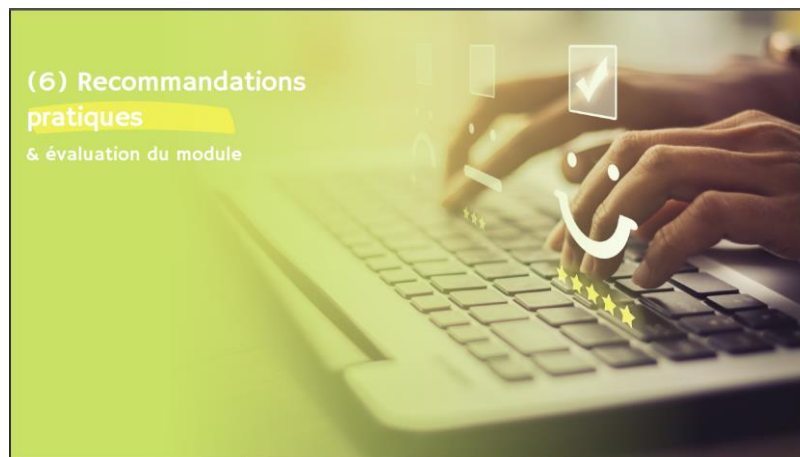
The slide features two video thumbnails. The first is titled 'Mieux sur la confiance et le plaisir en entreprise' and shows a man in a white shirt speaking. The second is titled 'Le pouvoir de la confiance' and shows a man in a maroon shirt speaking. At the bottom, there is a section labeled 'Activité à faire' with a small icon of a document with a checkmark.

Diapo facultative qui contient de plus amples informations sur le sujet.

(À utiliser uniquement par les stagiaires/organisations qui souhaitent approfondir ce thème)



Diapo 43



Diapo 44

44/48

## (6) Recommandations pratiques & évaluation du module

Même si votre projet est une entreprise individuelle, vous avez besoin d'autres acteurs pour travailler, pour partager leurs expériences et leurs connaissances.

Il est nécessaire de travailler en équipe :  
Producteurs, distributeurs, fournisseurs, employés ou clients font partie de votre réseau

Reconnaître l'importance et la valeur des autres / leur faire confiance / faire confiance à votre projet d'entreprise

Rappeler des recommandations pratiques expliquant en quoi l'équipe et la confiance sont pertinentes



Diapo 45

45/48

## (6) Recommandations pratiques & évaluation du module

- Même si votre projet est une entreprise individuelle, vous avez besoin d'autres acteurs pour travailler, pour partager leurs expériences et leurs connaissances.**  
Il est nécessaire de travailler en équipe : Producteurs, distributeurs, fournisseurs, employés ou clients font partie de votre réseau  
Reconnaitre l'importance et la valeur des autres / leur faire confiance / faire confiance à votre projet d'entreprise
- Construire des équipes... l'importance de la confiance**  
Sans confiance, il n'y a pas d'équipe, de coopération, ni d'échange d'aucune sorte.  
Les relations dépendent de la confiance. L'essence des relations est la confiance.  
La confiance est très difficile à établir et elle est très fragile. Elle peut se casser facilement et la réparer est un énorme défi.  
Malgré son importance, il est théoriquement très difficile de la définir, et elle est utilisée et interprétée de plusieurs manières.

Rappeler des recommandations pratiques expliquant comment l'équipe et la confiance sont pertinentes et comment la confiance peut être facilement rompue

Diapo 46

46/48

## (6) Recommandations pratiques & évaluation du module

- Commencez par passer en revue le déroulement du module, puis discutez de ce que les participants ont appris**
  1. Ça vous a plu ? Qu'avez-vous aimé et qu'est-ce que vous n'avez pas aimé ?
  2. Y a-t-il eu des surprises dans la manière dont les sujets ont été abordés ? Lesquelles ?
  3. Souhaitez-vous ajouter des idées concernant les propositions ?
  4. Vous êtes-vous rappelé d'expériences liées à la construction de la confiance ?

Retour rapide des stagiaires sur ce module.

A compléter avec une évaluation sur google form.



Diapo 47

47/48

## (6) Recommandations pratiques & évaluation du module

**Rappel :**

**Résultats attendus**

- Après avoir terminé ce module, vous serez en mesure de :
  - Identifier les moteurs de la confiance et les appliquer à soi et aux autres.
  - Travailler efficacement en groupe : pour reconnaître l'importance et la valeur des autres ; développer des stratégies de coopération.
  - Etre en mesure de vous évaluez et d'évaluer vos caractéristiques à améliorer.

Après ce module, vous sentez-vous capable de définir/ identifier/ reconnaître ces sujets ?

Vérifier si les stagiaires ont le sentiment d'avoir atteint les résultats attendus.

Diapo 48

48/48

Merci pour votre participation!

**Follow us !**  
in @ESTEEM project

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne