



## Comment le projet ESTEEM a boosté l'entrepreneuriat féminin ces deux dernières années?

Depuis octobre 2020, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes avec ses partenaires d'Italie, d'Espagne et du Portugal ont réuni leurs forces pour développer des formations et des outils innovants pour soutenir la diversité professionnelle dans le secteur des métiers d'art et de l'artisanat.

### Découvrons les grandes réussites du projet ESTEEM !

#### Alors ça donne quoi ?

##### UNE ETUDE SCIENTIFIQUE



**Objectifs?** Comprendre dans quelle mesure les facteurs cognitifs et psychologiques des dirigeants d'entreprise sont influencés par le genre.

**Comment?** Rechercher et analyser les données psychologiques telles que l'estime personnelle, motivation, gestion des émotions, perception des freins à l'auto-entrepreneuriat, résilience, stratégie des femmes pour surmonter ces barrières.

##### DES MODULES AUTOUR DU LEADERSHIP FEMININ



**Objectifs?** Aider les femmes à être en harmonies avec elles-mêmes et les autres, à positiver et à accroître leur confiance en elles. Les aider à assumer pleinement leur place de leader d'entreprise.

**Comment?** Modules de formation, ateliers, coaching individuel

##### DES JEUX DE ROLE ENTRE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE



**Objectifs?** Partage d'expérience entre chefs d'entreprise, utiliser le réseau comme force pour tout parcours entrepreneurial.

**Comment?** Conception et organisation de jeux de rôle avec reportage vidéos, recommandations par des professionnels expérimentés, partage de bonnes pratiques.

##### DES CLES POUR S'OUVRIRE AUX SOLUTIONS DE FINANCEMENT



**Objectifs?** Equiper les futurs auto-entrepreneurs avec des compétences en entrepreneuriat et gestion économique et financière, afin de leur ouvrir des portes et de faciliter leur accès aux financements.

**Comment?** Ateliers et activités interactives basés sur une approche d'éducation innovante, catalogue des outils financiers.

*“ Si ces modules ont été créés pour équiper les femmes dans la création de leur entreprise et de leur donner des outils pour leur permettre de se confronter avec l'idée de devenir entrepreneur, c'est réussi car la plupart des filles qui ont participé aux sessions souhaitent maintenant lancer leur propre activité.”*

Cláudia Mateus, Fundação da Juventude



Un événement de dissémination international s'est déroulé à Lyon et en ligne. Ecoutez le témoignage complet de Claudia et la présentation des méthodes et outils ESTEEM, en visionnant [le replay de notre webinaire](#).



Pour en savoir plus et/ou utiliser ces outils, rendez-vous sur le site de **CMA COOPERATION** [en cliquant ici](#).



iscte

UNIVERSITY  
INSTITUTE  
OF LISBON



TDM2000  
INTERNATIONAL

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



+INFO: CMA Auvergne-Rhône-Alpes | Sara Botti, Chargée de mission Europe : +33 (0)4 72 43 43 68 [sara.botti@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:sara.botti@cma-auvergnerrhonealpes.fr) |

Suivez-nous sur LinkedIn | [@ESTEEMproject](#)